

Braucht die Non-Profit-Spitem
Öffentlichkeitsarbeit und Werbung?

Lassen Sie uns das gemeinsam herausfinden.



- 415'682 Einwohner
- 90 km²
- 3 Non Profit
Spitex-Organisationen
- 1'400 Mitarbeitende
- 10'000 Kundinnen
und Kunden
- 786'000 verrechenbare
Stunden

Nein!

«Oder villicht doch
es bitzeli?»

Public Relations

Bearbeiten diverser Anspruchsgruppen



Marketing

Bearbeiten des Marktes



«PR ist auch
People Relations?»

Sepp Blatter 2010



Spitex Zürich als Kompetenz-Partner für Medien etablieren



PLAY SRF TV Radio

1 2 3 NEWS 4 5 6 7 8 9

Empfehlungen Sendungen nach Datum Sendungen A

Ratgeber, Montag, 11:08 Uhr

Psychiatriespitex: Wenn die Psyche zu Hause gepflegt wird

Ist man nach einem Unfall zu Hause, dann ist klar, dass man pflegerische Hilfe bekommt. Aber wenn die Seele krank ist? Auch da gibt es Hilfe. Die psychiatrische Spitex hilft Menschen zu Hause, die psychische Probleme haben und Hilfe im Alltag brauchen. Auch zu den Angehörigen schaut sie.

Esther Indermaur von der Spitex Zürich erklärt:

Bild: Colourbox

- * Die Psychiatriespitex betreut Menschen, die in einer Lebenskrise stecken, in einer psychischen Krise, trotzdem aber in ihren Alltag eingebunden sind.
- * Auch Menschen, die nicht mehr arbeiten, werden betreut.
- * Die psychiatrische Spitex ist kein Freundschaftsersatz, aber sie berät und zeigt auf, wie soziale Beziehungen geknüpft werden können, wie die Tagesstruktur zurückgewonnen werden kann.
- * Motivation, Analysegespräche und die Begleitung, dem Alltag wieder Herr zu werden, stehen im Zentrum.
- * Die psychiatrische Spitex betreut von Jugendlichen über Erwachsene bis zu Senioren alle.
- * Es braucht keine psychiatrische Diagnose, der Patient entscheidet selber, ob er die Dienste in Anspruch nehmen will.
- * Auf ärztliche Verordnung hin (Hausarzt) werden die Dienste der Psychiatriespitex von der Grundversorgung der Krankenkasse übernommen.

«Vielen herzlichen Dank, lieber Herr Jeiziner für die flotte Vermittlung. Sie halten im Moment gerade den Rekord bei der Vermittlung – Gratulation!

**Herzliche Grüsse
Regula Zehnder»**

Zürich die «Medien-Hauptstadt» ... schwieriges Pflaster für Spitex

Blick

Tages  **Anzeiger**

Neue Zürcher Zeitung

FINANZ und
WIRTSCHAFT

**Schweizer
Familie**

Der PR-Super-GAU

BZ BERNER ZEITUNG
 Front Region Sport Schweiz Ausland Börse Wirtschaft Magazin Panorama Auto Blogs Mehr
 Bern Wahlen Emmental Oberaargau Thun Oberland Kanton Bern Bildstrecken

Die Spitex Bern hat die ganze Branche in Verruf gebracht

Johannes Reichen, Redaktor Region Bern, zum Rücktritt der Spitex-Präsidentin Rahel Gmür.



Johannes Reichen, Redaktor Region Bern.



Johannes Reichen, Redaktor Region Bern.

«Ich habe das Vertrauen in das Gremium verloren»: Regierungsrat Pierre Alain Schnegg fand am Freitag klare Worte. Bild: Nicole Philipp (6 Bilder)

Stolze 17 Jahre lang stand Rahel Gmür an der Spitze der Spitex Bern. Das ist eine lange Zeit, und der Preis, den sie zahlen muss, ist hoch.

Der freigesetzte Spitex Bern. Fünf Vorwürfe gegen den Verwaltungsrat und der Belegschaft. Geschäftsführers nicht akzeptieren.

Bekannte Probleme

«Wir wissen von den Unruhen in der Spitex Bern», sagt Cornelia Klüver, Präsidentin des SBK Bern, des Berufsverbands der Pflegefachleute. Schon Ende des letzten Jahres habe der SBK der Spitex-Führung deshalb sozialpartnerschaftliche Gespräche vorgeschlagen. Darauf sei aber nicht eingegangen worden. «Wir werden es weiterhin versuchen», sagt Klüver. Zur aktuellen Entwicklung äussert sie sich nicht. Keine Stellung nehmen wollte Jürg Schläfli, Geschäftsleiter des kantonalen Spitexverbands, dem die Spitex Bern angehört. re/

Christoph M. Verwaltungsrat

Spitex Bern lässt die Vorwürfe nicht an den Medien. Bild: Adrian Moser

Alle kochen mit Wasser ☺

Präsenz zeigen



Zwitschern unter Profis

Social Media ja, aber richtig!

- ▶  Account von Spitex Zürich Limmat als Probelauf
- ▶ Kein Facebook!
- ▶ Xing & Kununu



Sich mit Mitarbeitenden Qnnect-en



Marketing

Bearbeiten des Marktes



Marketing – Marktsituation Kt. ZH

Vergleich der Entwicklung Kanton Zürich 2015 vs 2016

- ▶ 2015: **2'968'328 Std.** KLV & HW
 - Beauftragte NPO und kommerzielle Organisationen
- ▶ 2016: **3'245'474 Std.** KLV & HW
 - Beauftragte NPO und kommerzielle Organisationen
- ▶ Wachstum: **277'146 Std.**

Ein Blick auf die Zahlen hilft!

Vergleich der Entwicklung Kanton Zürich 2015 vs 2016

Wo hat das Wachstum stattgefunden?

▶ Beauftragte NPO Spitex: **23 %**

▶ Kommerzielle Organisationen: **77 %**

Ein Blick auf die Zahlen hilft!

Vergleich der Entwicklung Kanton Zürich 2015 vs 2016

Entwicklung Marktanteile

▶ KLV 73,2 % ↘ 70,1 %: - **3,1 %**

▶ HW 61,3 % ↘ 55,7 %: - **5,6 %**

J A !

Trittbrettfahrer?

- ▶ ASPS 205 Mitglieder
- ▶ Davon 71 tragen «Spitex» im Namen

Ein klarer Marktauftritt



Ein klarer Marktauftritt in der Stadt Zürich



Es gilt, sich gegenüber der **Konkurrenz** klar abzugrenzen – nicht gegenüber den anderen Non-Profit Spitex-Organisationen!

Ein klarer Marktauftritt in der Stadt Zürich



Überall für alle

SPITEX

Zürich

Es gilt, sich gegenüber der **Konkurrenz** klar abzugrenzen – nicht gegenüber den anderen Non-Profit Spitex-Organisationen!

Der bevorzugte Dienstleister sein

▶ **Spitexpress**

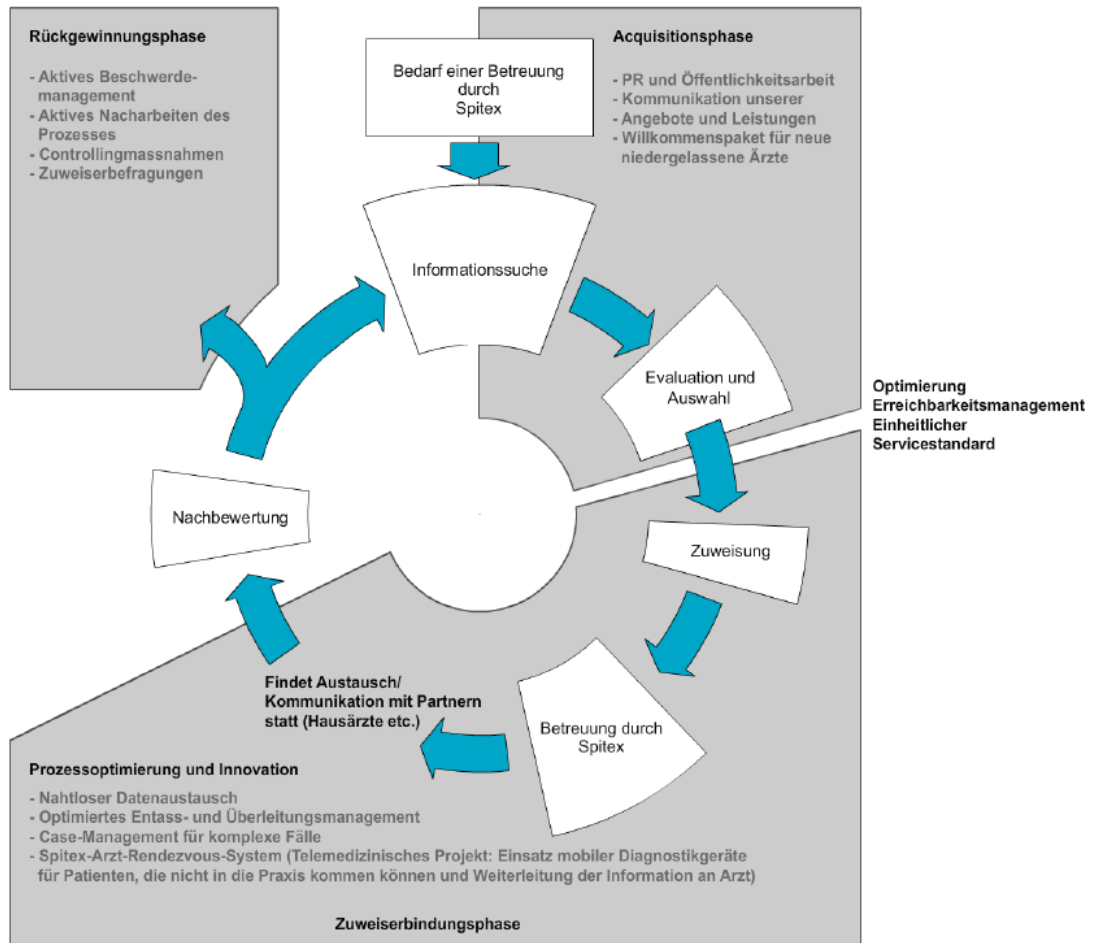
Spezialdienstleistungen für Spitäler
u. a. Übernahme innert 2 Std.

▶ **Kundenzufriedenheits-Umfrage alle 3 Jahre**

Von den Resultaten abgeleitet Mass-
nahmen zur Verbesserung

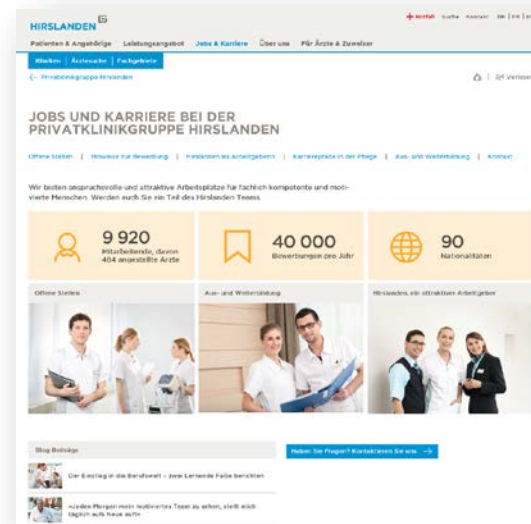
Der bevorzugte Dienstleister sein

► Zuweisermarketing



Der bevorzugte Arbeitgeber sein

- ▶ Spitex Zürich hat z. Z. in Auftrag einen komplett neuen Auftritt als Arbeitgeber
Idee: #bewegteJobs
- ▶ Miteinbezug von Social Media



Konklusion

- ▶ Wissen, wer die Zielgruppen sind und was wir von ihnen wollen
- ▶ Weniger dafür konsequent Massnahmen umsetzen, die zum gewünschten Ziel führen

Die Non-Profit-Spitem braucht
Öffentlichkeitsarbeit und Werbung!

Welche Fragen darf ich Ihnen beantworten?